



NUEVAS METODOLOGÍAS EN FP: DESIGN THINKING (1ª PARTE)

191410FP001

JUSTIFICACIÓN:

El reto de toda empresa en la actualidad es la supervivencia. En este contexto, la innovación es inherente a la propia existencia de la empresa, así como el punto de partida de cualquier proyecto emprendedor. En este sentido, proponemos el uso de metodologías activas y ágiles para emprender, a través de Design Thinking, con el fin de ser capaces de generar soluciones creativas e innovadoras a problemas complejos de nuestro entorno.

La presente actividad formativa pretende a través de la doble modalidad: presencial y on-line, que el profesorado conozca, vivencie, desarrolle y ponga en práctica en su quehacer cotidiano y con su alumnado, metodologías cuyo soporte sea la implicación de este en su propio proceso de aprendizaje, dando valor, de este modo, al desarrollo del mismo.

El curso completo consta de dos partes (sería un único curso dividido en dos actividades formativas diferentes, pero continuación una de la otra): esta primera, la cual tendrá una duración hasta diciembre, donde habrá una primera fase asistencial intensiva para conocer las herramientas y estrategias necesarias para la puesta en práctica de la metodología, y una segunda on-line donde, de forma pautada y progresiva, se abordarán parte de las distintas etapas del proceso.

En la 2ª parte o actividad formativa, la cual se ofertará a partir de enero, se dará continuidad a los contenidos on-line hasta completar el proceso de formación en la metodología, finalizando en mayo con una sesión presencial que se constituirá en un intercambio de experiencias entre las personas participantes.

OBJETIVOS. CURSO COMPLETO 1ª y 2ª PARTE.

1. Utilizar Design Thinking o pensamiento de diseño en la generación de modelos de negocio y resolución creativa de problemas.
2. Proporcionar a los profesores útiles y herramientas válidas para un nuevo tipo de itinerario emprendedor que parta del cliente o usuario.
3. Fomentar la aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en el aula y el desarrollo de habilidades emprendedoras entre el alumnado.

CONTENIDOS. CURSO COMPLETO 1ª y 2ª PARTE.

1. Introducción.
 - Justificación .
 - Características y modelos.
 - Fases.
2. Trabajo práctico.
 - Investigar.
 - Empatizar.
 - Definir.
 - Idear.
 - Prototipar.
 - Evaluar.
3. Design Thinking vs Lean Startup: cómo trabajar con ambos enfoques.



NUEVAS METODOLOGÍAS EN FP: DESIGN THINKING (1ª PARTE)

191410FP001

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE CONTENIDOS: CRONOGRAMA

FASE 1: PRESENCIAL.

Previo:

20 y 21 de septiembre: presentación del curso. Síntesis Taller

FASE 2: ON-LINE.

24 septiembre: aula virtual, mochila digital y portfolio

Emprender:

1 de octubre: espíritu emprendedor

8 de octubre: proyectos

15 de octubre: evaluación como emprendedor

22 de octubre: selfie emprendedor

29 de octubre: formación de grupos + problema

Investigar:

5 de noviembre: conocimientos previos y búsqueda en la red

12 de noviembre: observación directa y entrevistas en profundidad. Diagrama de afinidad

Empatizar:

19 de noviembre: mapa de actores

26 de noviembre: mapa de empatía

Definir:

3 de diciembre: definir retos

10 de diciembre: evaluar retos y reformulación del problema



NUEVAS METODOLOGÍAS EN FP: DESIGN THINKING (1ª PARTE)

191410FP001

DESTINATARIOS/AS:

Profesorado de centros públicos de FOL y de la Familia Profesional de Administración y Gestión .
Profesorado de centros públicos que imparta FP.

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

1. Profesorado de centros públicos de FOL y de la Familia Profesional de Administración y Gestión.
2. Profesorado de centros públicos que imparta FP.
3. Orden llegada de solicitudes.

IMPARTIDO POR:

Pablo Peñalver Alonso, profesor de Administración de Empresas en el IES Consaburum de Consuegra (Toledo). Múltiples reconocimientos y premios nacionales a su labor docente.

ASESORÍAS RESPONSABLES:

Jesús Cimarro Urbano. Asesor de FP del CEP Priego-Montilla.
jesus.cimarro.urbano.edu@juntadeandalucia.es Móvil: 671566338

Jorge Manuel Pardo Ramos. Asesor de FP del CEP de Córdoba.
jorge.pardo.edu@juntadeandalucia.es Móvil: 671567350

OBSERVACIONES:

Esta actividad formativa surge como consecuencia de la demanda mostrada en el Encuentro Provincial de FP de Junio de 2018.

Curso financiado con fondos FEDAP. Dirigido a profesorado de centros públicos.

Nº DE PLAZAS: 30.

HORARIO:

Fase 1: Sesiones presenciales.

20 septiembre: 16:30 a 21:30 horas.
21 septiembre: 9 a 14 horas.

Fase 2: on-line.

Ver cronograma.

DURACION TOTAL: 40 horas totales (10 horas presenciales y 30 no presenciales).

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro del Profesorado Priego-Montilla (sede del CEP de Montilla). Luis Braille, 17 (Montilla).

PLAZO DE INSCRIPCIÓN: Hasta las 12 h. del 18 de septiembre de 2018.