



## **NUEVAS METODOLOGÍAS EN FP: DESIGN THINKING (2ª PARTE)**

**191410FP002**

### **JUSTIFICACIÓN:**

El reto de toda empresa en la actualidad es la supervivencia. En este contexto, la innovación es inherente a la propia existencia de la empresa, así como el punto de partida de cualquier proyecto emprendedor. En este sentido, proponemos el uso de metodologías activas y ágiles para emprender, a través de Design Thinking, con el fin de ser capaces de generar soluciones creativas e innovadoras a problemas complejos de nuestro entorno.

La presente actividad formativa pretende a través de la doble modalidad: presencial y on-line, que el profesorado conozca, vivencie, desarrolle y ponga en práctica en su quehacer cotidiano y con su alumnado, metodologías cuyo soporte sea la implicación de este en su propio proceso de aprendizaje, dando valor, de este modo, al desarrollo del mismo.

El curso completo consta de dos partes (sería un único curso dividido en dos actividades formativas diferentes, pero continuación una de la otra): esta primera, la cual tendrá una duración hasta diciembre, donde habrá una primera fase asistencial intensiva para conocer las herramientas y estrategias necesarias para la puesta en práctica de la metodología, y una segunda on-line donde, de forma pautada y progresiva, se abordarán parte de las distintas etapas del proceso.

En la 2ª parte o actividad formativa, la cual se ofertará a partir de enero, se dará continuidad a los contenidos on-line hasta completar el proceso de formación en la metodología, finalizando en mayo con una sesión presencial que se constituirá en un intercambio de experiencias entre las personas participantes.

### **OBJETIVOS. CURSO COMPLETO 1ª y 2ª PARTE.**

1. Utilizar Design Thinking o pensamiento de diseño en la generación de modelos de negocio y resolución creativa de problemas.
2. Proporcionar a los profesores útiles y herramientas válidas para un nuevo tipo de itinerario emprendedor que parta del cliente o usuario.
3. Fomentar la aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en el aula y el desarrollo de habilidades emprendedoras entre el alumnado.

### **CONTENIDOS. CURSO COMPLETO 1ª y 2ª PARTE.**

1. Introducción.
  - Justificación .
  - Características y modelos.
  - Fases.
2. Trabajo práctico.
  - Investigar.
  - Empatizar.
  - Definir.
  - Idear.
  - Prototipar.
  - Evaluar.
3. Design Thinking vs Lean Startup: cómo trabajar con ambos enfoques.



## **NUEVAS METODOLOGÍAS EN FP: DESIGN THINKING (2ª PARTE)**

**191410FP002**

### **DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE CONTENIDOS: CRONOGRAMA**

#### **FASE 2: ON-LINE.**

##### **Idear:**

14 de enero: generación de ideas  
28 de enero: elección de la idea

##### **Prototipar:**

4 de febrero: prototipo en papel  
11 de febrero: prototipo (1ª versión)  
18 de febrero: storytelling

##### **Evaluar:**

25 de febrero: test de concepto  
4 de marzo: prototipo (2ª versión)  
11 de marzo: test de usuario  
18 de marzo: prototipo (3ª versión)  
25 de marzo: nuevos test (voluntario)

##### **Ejecución:**

1 de abril - 15 de mayo (diseño / producción / venta / datos)  
22 de mayo: elevator pitch

#### **FASE 3: PRESENCIAL**

##### **Intercambio de experiencias:**

31 de mayo: horario por definir en función del número de participantes.



## NUEVAS METODOLOGÍAS EN FP: DESIGN THINKING (2ª PARTE)

191410FP002

### DESTINATARIOS/AS:

Profesorado de centros públicos de FOL y de la Familia Profesional de Administración y Gestión .  
Profesorado de centros públicos que imparta FP.

### CRITERIOS DE SELECCIÓN:

1. Profesorado de centros públicos de FOL y de la Familia Profesional de Administración y Gestión.
2. Profesorado de centros públicos que imparta FP.
3. Orden llegada de solicitudes.

### IMPARTIDO POR:

**Pablo Peñalver Alonso**, profesor de Administración de Empresas en el IES Consaburum de Consuegra (Toledo). Múltiples reconocimientos y premios nacionales a su labor docente.

### ASESORÍAS RESPONSABLES:

**Jesús Cimarro Urbano**. Asesor de FP del CEP Priego-Montilla.  
jesus.cimarro.urbano.edu@juntadeandalucia.es Móvil: 671566338

**Jorge Manuel Pardo Ramos**. Asesor de FP del CEP de Córdoba.  
jorge.pardo.edu@juntadeandalucia.es Móvil: 671567350

### OBSERVACIONES:

Esta actividad formativa surge como consecuencia de la demanda mostrada en el Encuentro Provincial de FP de Junio de 2018.

Curso financiado con fondos FEDAP. Dirigido a profesorado de centros públicos.

**Nº DE PLAZAS:** 30.

### HORARIO:

**Fase 2: on-line.**

Ver cronograma.

**Fase 3: Intercambio de experiencias.**

31 mayo: horario de tarde (por definir según número de asistentes)

**DURACION TOTAL:** 30 horas totales (5 horas presenciales y 25 no presenciales).

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** Centro del Profesorado Priego-Montilla (sede del CEP de Montilla). Luis Braille, 17 (Montilla).

**PLAZO DE INSCRIPCIÓN:** Hasta las 12 h. del 18 de septiembre de 2018.